



附件 5:

2022 中国新工业博览会

时间: 2022 年 10 月 21-23 日

地点: 中国·西安临空会展中心

一、展会优势与价值

(一) 丝路峰会是中国工业论坛的重要组成部分, 本届丝路峰会由中国工业经济联合会和中国企业联合会指导、中国工业报社主办, 浙江省经济和信息化厅等省市工信部门、欧亚经济合作组织支持, 旨在探讨工业改革发展创新之路, 推进我国新型工业化进程的高端对话平台, 经过历届的成功举办已经发展成为中国工业领域独有的权威高端品牌论坛。

本届丝路峰会暨中国新工业博览会将以论坛+展览展示为核心, 论坛规模 1000 人(线上+线下), 博览会展出面积 30000 平米的规划, 促进政、商、产、企、研、学之间合作、交流平台;

(二) 历届出席嘉宾: 阿不来提·阿不都热西提、陈元、李毅中、顾秀莲、何鲁丽、杨学桐、刘世锦、徐匡迪、蒋正华、孙孚凌、张国宝、王文元、铁木尔·达瓦买提、郑新立、金学洙、王秦平等多次出席;

(三) 历届部分企业: 海尔集团、沈鼓集团、中国石化集团、中国中车、中国航油、海信集团、陕西延长石油(集团)、中国葛洲坝集团、海亮集团有限、江苏沙钢集团、国家电网、北新建材、柳工集团、徐工集团、三一重工、江淮汽车、陕鼓集团、双良节能、昊方机电、万力轮胎、康平纳集团、法尔胜泓昇集团等企业;

(四) 同期举办十余场平行分会以及招商引资推介等专题活动。

二、展区范围

- 1、国内政府组团展区: 工业发展成果展、招商引资、项目推介、产业项目合作等。
- 2、工业产业园展区。
- 3、品牌企业展区: 国际重点工业企业、500 强企业等。
- 4、高校科研院所工业科技成果展区。
- 5、高端工业装备展区。
- 6、新工业独家业态咨询商企业展区。
- 7、产业金融政策展区: 展示银行、保险、创投基金、投融资机构等金融服务机构对于工业产业升级技术改造、中小微工业企业发展的金融政策支持等。
- 8、绿色能源工业展区。
- 9、汽车后市场展区。
- 10、生物医药及智慧医疗展区。

三、收费标准

(一) 品牌展位(9m² 豪华装饰配置): 国内企业 RMB 12000 元 外企 RMB16000 元

(二) 国内标展(9m² 标准配置): RMB 9800 元。外企标展 RMB 12000 元

(三) 特装空地(36m² 起租): 国内: RMB1100 元/m²; 外企: RMB 1600 元/m², 特装不提供任何展具设施, 特装及施工费用自理。

(四) 论坛入场券: VIP: 4980 元; 普通参会门票: 2400 元。

四、《丝路工匠名录》

旨在致敬中国工业工匠精神, 弘扬先进, 彰显英才, 本届丝路峰会将征集、发布和表彰丝路工匠企业, 以及带领企业实现高质量发展的丝路工匠人物。

申请流程请与组委会项目组进行联系。

五、参展程序

(一) 参展单位填写好《参展回执表》并加盖公章, 传真至组委会。

(二) 报名后, 参展单位必须在一周内将相关费用汇入组委会指定账户。

(三) 展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则。

(四) 组委会在 **月 日** 前提供《参展指南》协助参展单位做好展前准备工作。

(五) 展品运输、接待、报到住宿等事宜待会前 15 天组委会另行通知。

第十六届中国工业论坛丝路峰会暨中国新工业博览会 参展报名表(代合同)

公司全称(中文): _____

(英文): _____

地 址: _____省_____市_____区(县) _____

联系人: _____ 职 位: _____ 手机: _____

电 话: _____ 传 真: _____ 微信: _____

网 址: _____ 电子邮箱: _____

展品名称: _____ 预订展位号: _____

普通标展(国内 RMB 9800 元/9 m², 外企 RMB 12000 元/9 m²采用标准配置):

共_____个, 金额: _____元。

品牌展位(国内 RMB 12000 元/9 m², 外企 RMB 16000 元/9 m²,):

共_____个, 金额: _____元。

特装空地(RMB1100 元/m², 外企: RMB 1600 元/m², 36 m²起租):

共_____m², 金额: _____元。

其他项目: _____, 金额: _____元。

参展费总计(大写): _____。

开户名称: 陕西中工文创科技有限公司 开户行: 中国工商银行西安北大街支行 开户账号: 3700161409200006846	参展确认: 报名后3日内须支付参展费, 逾期未付, 预订展位自动作废, 参展资格即被取消。因展商原因放弃参展, 已支付的参展费用不作返还。
---	--

注: 1、表中相关信息将用于会刊和楣板, 请认真填写; 因楣板字和展位结构变动产生的费用由展商自理。2、鉴于会场的整体布局和形象, 或遇展馆预先未知的情况, 组委会最终保留调动局部展位的权利。3、参展的展品和宣传资料不得侵犯他人知识产权, 如发生侵权纠纷, 展商自行承担全部法律责任。4、请各展商务必遵守活动举办地的各项疫情防控规定。

组委会盖章及代表人签名:

年 月 日

参展单位盖章及负责人签名:

年 月 日